

Наша компания занималась съемками рекламы итальянского бренда MORELLI, который известен на рынке как производитель элитных дверных ручек. Лучшие итальянские дизайнеры, вдохновленные самой природой, сделали для нас эти потрясающие ручки, приятные на ощупь и не менее приятные на вид. Каждая из ручек имеет название природного явления: Закат, Песок, Остров, Камень и др. Для съемок рекламы была предоставлена дверная ручка с необычным названием «Дождь». Само название является более чем говорящим в данном случае, ведь ручка по цвету и форме напоминает нам это природное явление. В креативную группу поступила задача показать, насколько сильна природа, и как она вдохновляет художников на лучшие их творения.



Был выбран имиджевый вариант ролика с глубокой внутренней историей итальянского архитектора Марио Маццера, изобретателя дверной ручки «Дождь».

Марио с удовольствием приехал к нам в Москву и принял участие в съемах. Передать эмоции художника, находящегося в творческом поиске на первый взгляд просто, но сделать так, чтобы эти чувства пробежали мурашками по спинам зрителя намного сложнее!

Мы подошли к этому ответственно и со своими творческими идеями, о чем и хотим рассказать. Итак, поехали!

День первый.

У природы нет плохой погоды....так, кажется, поется в известной песне. В общем-то, мы с эти вполне согласны, но.... Только не в день съемок! Каждый знает, что погода может преподнести любой сюрприз. Нам как раз такой сюрприз и был нужен в виде дождя. Но надеяться на природу в такой ответственный день было сложно, поэтому... мы принесли дождь с собой в студию!

По задумкам главный герой должен был пить традиционную чашку кофе и смотреть в окно, погруженный в свои творческие мысли. За окном лил

дождь, вдохновляющий его на создание формы дверной ручки. Нам необходимо было обеспечить реалистичные тени от дождя, падающие из-за окна на лицо Марио и окружающее пространство. У нас было три варианта. Первый - сделать дождь с помощью компьютерной графики, что лишало его очарования и жизни, второй - дождаться настоящего дождя, что заняло бы неизвестное количество времени, и третий - создать дождь самим, что мы собственно и сделали, с целью сэкономить время и представить наилучший результат.

Для этого несложного трюка мы взяли зеркало, поставили его напротив нашего героя на нужную высоту. Зеркало подсветили мощным светом. Наши помощники лили на него воду из обычной лейки, тем самым создавая те самые тени дождя.



Все кадры были сняты на камеры RED для последующей цветокоррекции, на съемках рекламы было задействовано огромное количество светового оборудования ARRI, а так же специальная операторская тележка MAGNUM.



Первый день съемок имел две локации, в одной – усадьбе XIX века в центре Москвы, мы снимали героя, в атмосфере уединения и творческих мыслей, во второй - он делал свои зарисовки в альбом, для чего подошла полностью черная студия. Перемещение съемочной группы требует большой концентрации и верно выстроенной логистики. Все прошло, как нельзя лучше.



День второй. 2500 кадров в секунду!

Дождь за окном....

Во второй день нам нужно было снять дождь, не просто констатацию самого факта, а сделать это таким образом, чтобы зритель ощутил магию и завораживающую силу процесса.

Итак, мы отправились в студию со специальной камерой, которая способна запечатлеть процессы в 200 раз медленнее, чем может уловить человеческий глаз. Съемки на такую технику тянут за собой целую вереницу специального оборудования и особенно необходимо обратить внимание на свет, ведь даже стандартный профессиональный прибор имеет при таких скоростях очень сильное мерцание, которое человеческий глаз не способен уловить, но от монитора сверхбыстрой камеры ничего не скроешь. Постобработка в данном случае довольно сложная, так что мы подстраховались и взяли 16 Квт постоянного немерцающего света. Прибор вспыхивает на 8 секунд и освещает пространство так, что ни одна деталь не будет упущена. Мы смогли зафиксировать то очарование дождя, которое как и другие незабываемые процессы (огонь, вода) остаются вечными двигателями творческого вдохновения. Человеческий глаз не устает воспринимать их никогда.

Теперь мы с гордостью говорим: "Лучше один раз увидеть в замедленной съемке, чем много раз в обычном режиме!" Поражает игра света в каждой капле, которая при реальном времени превращается в какой-то магический код природы, ниспосланный человеку для успокоения и умиротворения.

После съемок.

И после съемок работы не мало. Изготовление графики, подбор музыки, поиск диктора. Искренне признаемся – работали на совесть. Как получилось? Судить Вам!

